



上海荷裕冷冻食品有限公司
Shanghai Hollywin Frozen Food Co., Ltd.

企业介绍

Company Profile

HOLLYWIN[®] | 源自海洋 鲜活梦想
荷裕食品 | THE OCEAN TO THE DREAM

专心做好一条鱼的企业

A company that takes every single piece of fish seriously



股东们从事海产25-40年
我们源于热爱，所以专注，所以持久，
继而走向专业，目标走向领先
Shareholders have been engaged in seafood
industry for 25 to 40 years.
Because of love, we are dedicated, thus we can
last long.
This will lead to professionalism and the leading
position.



2017中国海鲜消费占比提高

In 2017, proportion of seafood consumption in China has increased.

—中国海产行业在全球资源丰富地区的布局

—国内零售网点布局

—仓储冷链的串联打通

消费者对海产品的需求更是日益见长！

- Global distribution of China's seafood industries in areas with rich resources

- Distribution of domestic retail networks

- Connection of warehouse cold chains

Demand of consumers for seafood is ever-growing!

—收入越高对水产蛋白的摄入比例越高

—2017年7月11日，国家统计局公布了上半年国民经济运行情况，GDP同比增长6.9%

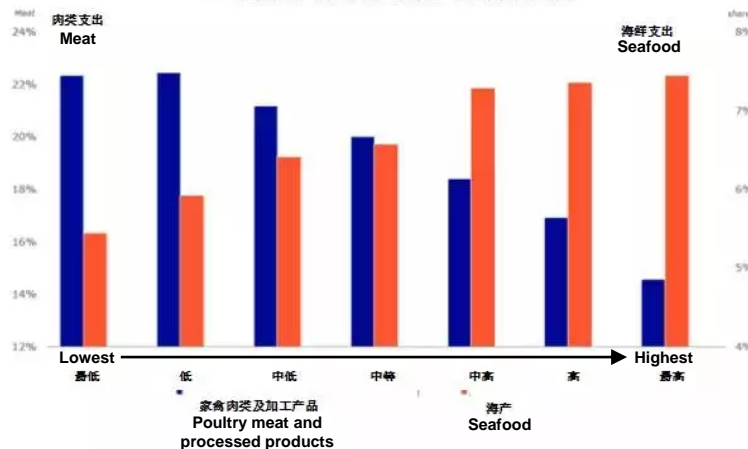
所以大众消费的崛起带动海产行业大步前进

- The higher the income is, the higher proportion of intake of aquatic protein is.

- On July 11, 2017, the National Bureau of Statistics announced the operational condition of national economy in the first half, and GDP has a year-on-year growth of 6.9%.

Thus, the rise of mass consumption has led to advancement of seafood industry.

Chinese residents' income (from low to high) and seafood, and meat consumption expenditure comparison
中国居民收入（从低到高）与海鲜、肉类消费支出对比

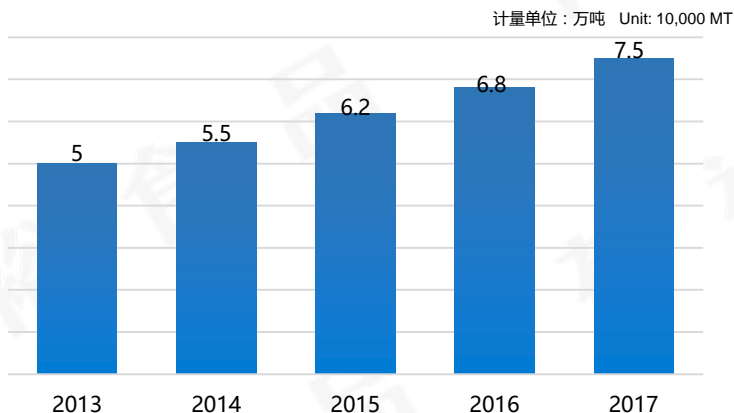


中国进口三文鱼约13万吨/年 China imports about 130,000 MT of salmon annually

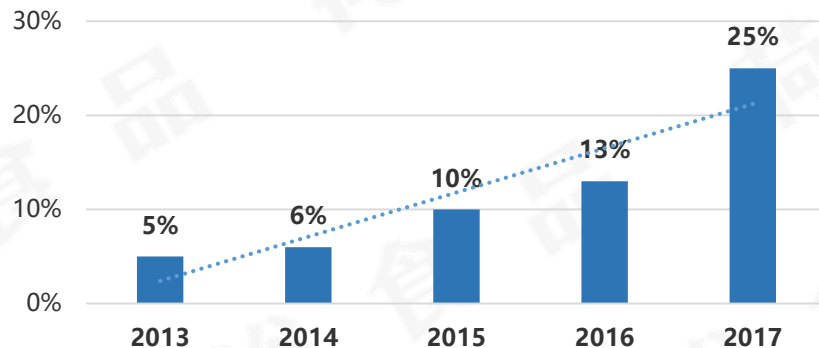
三文鱼是进口水产品消费力的主力军，而冰鲜三文鱼又占了半壁江山，每年以10%速度上升

Salmon is the main force in consumption of imported aquatic products, while chilled salmon takes up a large proportion, with an annual increase rate of 10%.

进口冰鲜三文鱼量
Amount of imported chilled salmon



荷裕冰鲜三文鱼产品销售量占比 Proportion of chilled salmon in sales volume of Hollywin



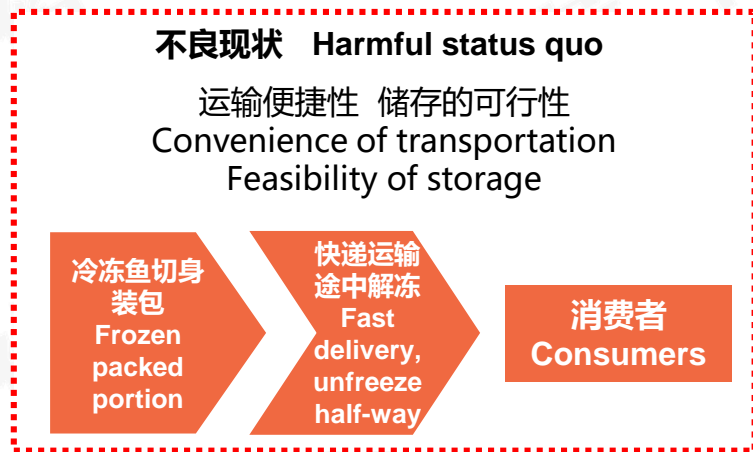
数据来源：网络调研
Data Source: Internet

冷冻三文鱼原料很大数量也用于Salmon Sashimi

Frozen salmon raw materials are greatly used for salmon sashimi.

- 消费者对fresh和refresh不敏感
- 冰鲜运输成本的高昂
- 冰鲜运输时间不能保证产品新鲜和安全的温度

- Consumers are not sensitive to fresh and refresh products.
- Transportation costs of chilled products are high.
- Transportation time of chilled products can not guarantee freshness and safe temperature.



要尽快将冰鲜送达更多的城市
In order to deliver chilled products to more cities as soon as possible.

O2O新零售模式推动了冷链物流的大力发展

O2O new retail model has greatly promoted the development of cold chain logistics.



线上与线下结合的高效体验式消费中心

【盒马APP+盒马鲜生线下会员店】
对餐饮零售业消费模式的重构

全新的零售生态系统
主打：生鲜类商品+餐饮

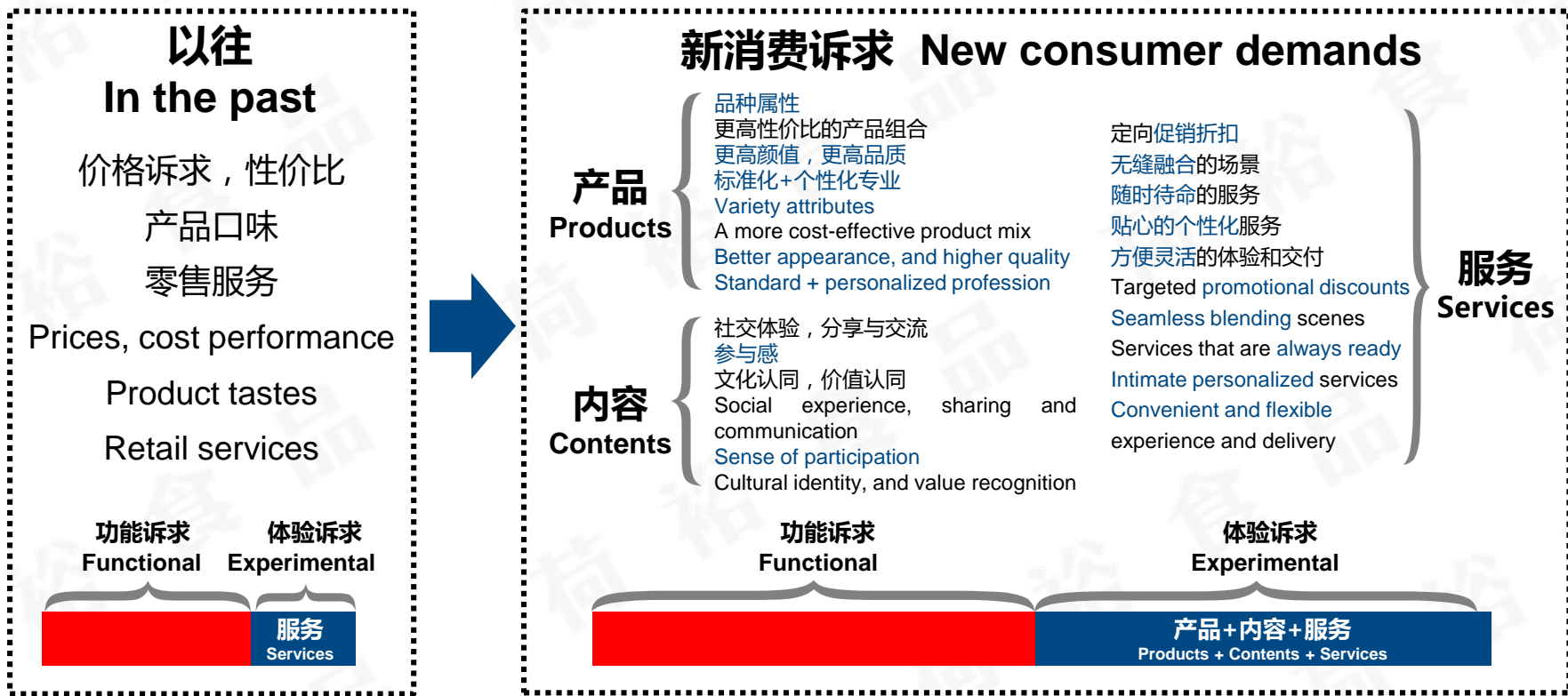
为消费者提供“极致新鲜”的生活方式



三文鱼极致体验店，依托永辉全球采购，用日料方式诠释高端海鲜食材，通过食材超市+日式餐饮+线上O2O的独特经营模式，
以提供给顾客新鲜、安全、健康的食材体验



消费诉求的改变 Changes in consumer demands



消费者需求Salmon Sashimi

Consumer demands for salmon sashimi

B2C2B

品种产地属性
Variety and origin

三文鱼或鳟鱼.....
挪威、法罗、智利

Salmon or trout...
Norway, Faroe, Chile...

更高颜值 更高品质
Better appearance,
and higher quality

颜色鲜艳 肉质Q弹
优质 新鲜 臻选

Bright-coloured, flesh is elastic
High quality, fresh, and well picked

标准化 个性化专业
Standard, and
personalized profession

定重定量 价格透明
已修整 已厚切 (减少二次加工)

Fixed weights and amount,
transparent prices
Finished and thick cut (To
reduce secondary
processing)

销售平台需求Salmon Sashimi

Salmon Sashimi发展痛点

生食资质

1

生食控制 (每日)
场地
环境
人员
设备

消费习惯

2

冰鲜原料 (稳定) :
颜色鲜艳
肉质Q弹

冷链物流

3

0-4°C送达 (每日) :
自营冷链物流
第三方冷链物流

销售时温控

4

产品管理 (每日) :
配备人员
检测温度

销售平台需求Salmon Sashimi

Sales platform demands of salmon sashimi

Salmon Sashimi发展痛点

The pain spot of salmon sashimi development

生食资质 Raw food qualification

1

生食控制 (每日) :

场地
环境
人员
设备

Raw food control (Daily):

Site
Environment
People
Facilities

消费习惯 Consumption habits

2

冰鲜原料 (稳定) :

颜色鲜艳
肉质Q弹

Chilled raw

materials (Stable):

Bright-coloured
Elastic flesh

冷链物流 Cold chain logistics

3

4°C以内送达 (每日) :

自营冷链物流
第三方冷链物流

Deliver within 4 °C (Daily):

Self-supporting cold
chain logistics
Third-party cold chain
logistics

销售时温控 Temperature control during selling

4

产品管理 (每日) :

配备人员
检测温度

Product

management (Daily):

Manning
Temperature
detection

荷裕Salmon Sashimi供应方案

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM

原料保障

产品合法安全和质量保障

全程冷链保障

工艺保障

目前在中国全程冷链保障到消费者是最难、成本最高的部分

可追溯保障

包装保障

可追溯保障-移动互联应用方案

产地信息
原料流转
生产流转
仓储流转
成品检测报告



HOLLYWIN

荷裕Salmon Sashimi供应方案

Hollywin salmon sashimi supply plan

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM

原料保障
Raw material guarantee

产品合法安全和质量保障
Product legality, safety and quality guarantee

全程冷链保障
Cold chain guarantee during the whole process

工艺保障
Processing guarantee

可追溯保障
Traceability guarantee

包装保障
Packing guarantee

可追溯保障-移动互联网应用方案
Traceability guarantee - Mobile Internet Application Solution

产地信息 Origin information

原料流转 Raw material circulation

生产流转 Production circulation

仓储流转 Warehousing circulation

成品检测报告 Finished product testing report



HOLLYWIN

Salmon的综合利用

Comprehensive utilization of salmon

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM



主体产品

Main products



刺身 Sashimi
TrimE



鱼扒 Filet
取鱼身中段
To use middle fish body



鱼排 Fish steak
厚实中段 去鳞 去骨 去刺
A thick middle part; get rid
of scales and bones

角料

Leftover materials



净鱼头 Fish head
满满的胶原蛋白
Full of collagen



鱼鳍 Fish fin
鱼身上的灵动活肉
Flesh that moves a lot



鱼皮 Fish skin

HOLLYWIN

市场上很多人喜欢鱼头、鱼鳍、鱼皮 我们的研发让这些产品变得美味又不腥

Many people in the market like fish head, fin, and skin.

Our research and development has made these products become delicious without fishy smell.



包装案例—抽真空+衬板/托盒+标签

Case of packing – Vacuum + underboarding / tray + label



荷裕冰鲜三文鱼鱼背
 Hollywin chilled
 salmon back



荷裕冰鲜三文鱼鱼腩
 Hollywin chilled
 salmon belly



荷裕冰鲜三文鱼鱼尾
 Hollywin chilled
 salmon tail

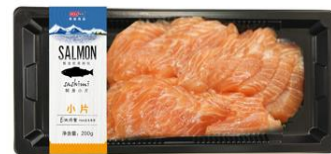
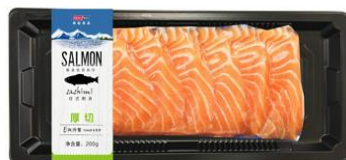


荷裕冰鲜三文鱼刺身切片
 Hollywin chilled
 salmon sashimi



荷裕冰鲜三文鱼鱼粒
 Hollywin chilled
 salmon tidbit

包装案例—MAP包装 Case of packing – MAP packing



餐饮需求Salmon Sashimi-标准产品延伸发展

Catering demands for salmon sashimi – Standard product extension development

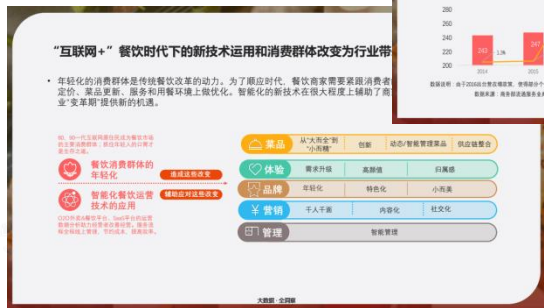


源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM

餐饮需求的变化：小店面、小厨房、少厨师、无明火、无生食车间
要求：高频效、标准化、出餐快、产品标准化不因厨师而异、成本可控

Changes in catering demands: small shops, small kitchen, less chefs, no naked fire, no raw food workshop
Requirements: high frequency efficiency, standardization, fast food serving, product standardization not varied by chefs, cost control

流程管理标准化是餐饮行业的发展方向之一
标准化可以有效地控制成本，提高出品效率
Standardization of process management is one of the development direction of the catering industry.
Standardized management can effectively control costs and improve productivity.



工厂生产标准化半成品
Factory produces standardized semi-finished products



选择供应链
Choose supply chain

流水式组配后出品
Present product after assembly line

数据摘自：《2017国民消费大数据报告》

荷裕为餐饮提供的标准化Salmon产品

Hollywin provides standardized salmon products to the catering industry

1.0 初加工类 Initial processing

产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味
产品名称	带刺三文鱼下巴	产品名称	带刺三文鱼身
基本描述	三文鱼下巴+带刺鱼鳍	基本描述	三文鱼身+带刺鱼鳍
产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)

调味腌制

产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味
产品名称	带刺三文鱼身	产品名称	带刺三文鱼身
基本描述	三文鱼下巴+带刺鱼鳍	基本描述	三文鱼身+带刺鱼鳍
产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)

调味腌制

取鱼身中段 轮切

产品等级	1.0初加工
产品名称	带刺三文鱼扒
基本描述	带刺三文鱼身+带刺鱼鳍+去骨+去皮+去内脏+去头尾
产品类别	RTC (食材)

直切

产品等级	1.0初加工
产品名称	带刺三文鱼块
基本描述	带刺三文鱼身+带刺鱼鳍+去骨+去皮
产品类别	RTC (食材)

2.0 生食即食类 Instant raw food

去皮

产品等级	2.0生食即食
产品名称	带刺三文鱼刺身级鱼柳 (带皮)
基本描述	TrimD修整
产品类别	\

去中骨
去侧刺
去背刺
去颈刺
去皮

去皮

产品等级	2.0生食即食
产品名称	带刺三文鱼刺身级鱼柳 (去皮)
基本描述	TrimD修整
产品类别	\

去中骨
去侧刺
去背刺
去颈刺
去皮

去侧刺剔骨

产品等级	2.0生食即食
产品名称	带刺三文鱼刺身级鱼柳 (去侧刺剔骨)
基本描述	TrimE修整+54%拆骨拆条 只留鱼身肉
产品类别	\

去中骨
去侧刺
去背刺
去颈刺
去皮

3.0 低温调味类 Low temperature seasoning

去皮去刺

产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味
产品名称	带刺三文鱼块	产品名称	带刺三文鱼块
基本描述	三文鱼块+腌制调料	基本描述	三文鱼块+日式调料
产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)

调味腌制

日式斜切

产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味	产品等级	3.0低温调味
产品名称	带刺三文鱼块	产品名称	带刺三文鱼块	产品名称	带刺三文鱼块	产品名称	带刺三文鱼块
基本描述	三文鱼块+腌制调料	基本描述	三文鱼块+腌制调料	基本描述	三文鱼块+腌制调料	基本描述	三文鱼块+腌制调料
产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)	产品类别	RTH (食材调味)

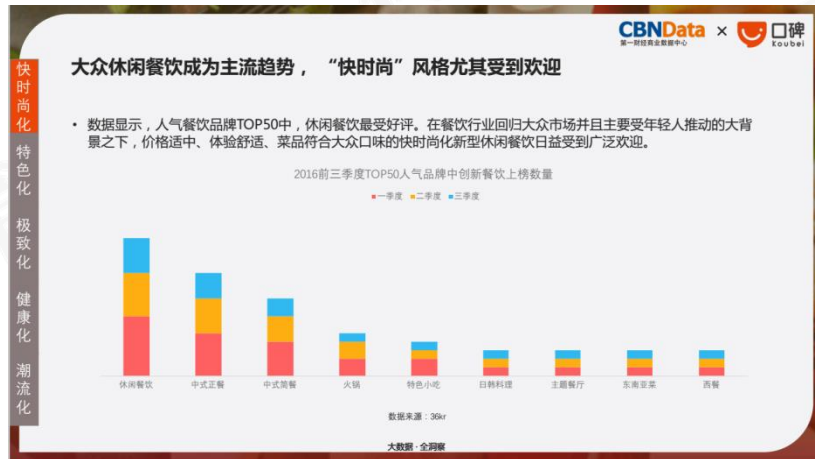
去皮去刺



餐饮需求的“轻盈、快时尚”产品 Catering demands for “light and fast fashion” products

HOLLYWIN®
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM



数据摘自：《2017国民消费大数据报告》

荷裕为餐饮提供的“轻盈、快时尚”
Salmon产品
Hollywin provides “light and fast fashion” salmon products to the catering industry.



HOLLYWIN

我们正在探索的模式

Model that we are exploring

三文鱼垂直供应，以小店带动周边零售餐饮

Vertical supply of salmon. To boost surrounding retail catering by small shops.

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM

PART ONE

荷猫公司概述

He Mao Company Overview

KNOW MORE

HOLLYWIN

Customer Insight 目标消费者分析



女性 Female

健康 Health

日料
Japanese
cuisine

健身 Gym

工作 Work

亲子
Parent -Child

Analysis Customer Requirement and Product 客户需求与产品分析

安全高质
Safety and high quality

性价比
Cost performance

低客单
Lower per customer
transaction

口味
Taste

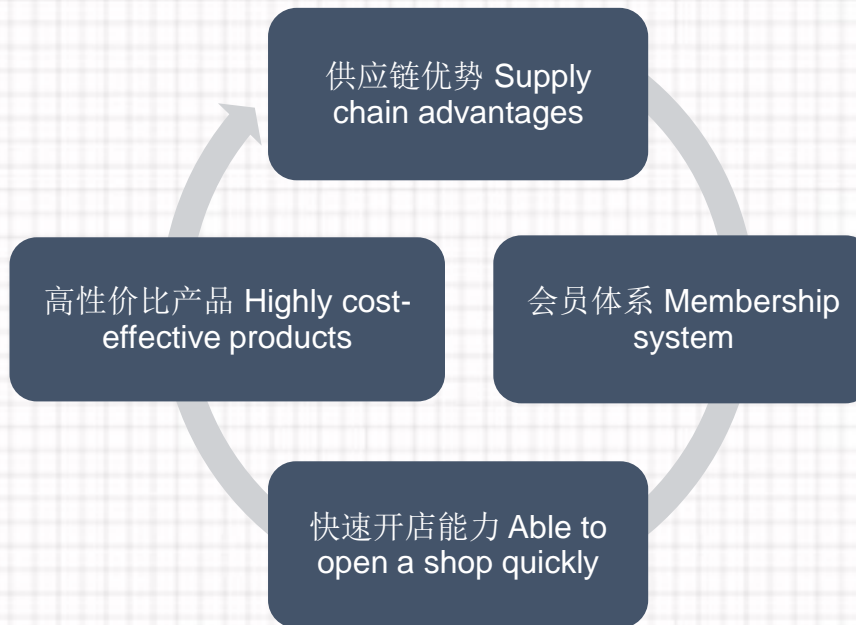
便利性
Convenience

专业度
Professional

Compete Analysis 竞争分析

荷猫四大优势

Four advantages of He Mao



线下进度-首月 Offline achievements - 1st month



05.02 长泰广场首家荷猫三文鱼体验店铺开张
On May 2, first He Mao Salmon Experience Shop in Chamtime Plaza opened.



06.01 占地五百平米的星集市荷猫料理厨房开张
On June 1, Starrymart He Mao Kitchen with a total area of 500 square meters opened.



06.02 美团外卖上线，首周破500单
On June 2, launched on Mei Tuan Take Away. More than 500 orders in the first week.



06.12 入驻盒马鲜生上海地区五家门店用餐
On June 2, joined 5 shops of He Ma Xian Sheng in Shanghai.

2017.08.28 打浦桥日月光荷猫三文鱼旗舰店入驻
On August 28, 2017, He Mao Salmon Flagship Store opened in Sun Mon Light Center in Dapujiao.

饭 Rice Suite



夏威夷三文鱼生饭
单点38元/套餐48元



招牌日式麻酱鱼生饭
单点38元/套餐48元



日式三文鱼生饭
单点38元/套餐48元



火炙金枪鱼泥盖饭
单点29元/套餐38元



三文鱼海鲜三拼饭
单点48元/套餐58元



猫叔豪华海鲜刺身饭
单点56元/套餐66元



三文鱼亲子海鲜饭
单点58元/套餐68元



日式烤鳗鱼盖饭
单点68元/套餐78元



招牌咖喱三文鱼饭
单点48元/套餐58元



日式照烧三文鱼饭
单点48元/套餐58元



美式碳烤三文鱼饭
单点48元/套餐58元



至尊豪华鳗鱼饭
单点98元/套餐108元

小食 Snacks

- 日式溏心蛋 6元
- 日式营养味噌汤 6元
- 中华海藻 8元
- 有机蔬菜色拉 8元

- 盐水毛豆 10元
- 芥末黄瓜 10元
- 日式麻酱蟹柳豆腐 12元
- 酱汁扇贝裙边 15元

- 北极贝色拉 15元
- 芥末章鱼 15元
- 烤带骨香肠 15元
- 牛油果豆腐蟹子 28元
- 炎烧三文鱼蟹柳面包塔 32元

POKE&Salad



彩虹烟熏三文鱼色拉
单点38元/套餐48元



夏威夷三文鱼POKE
38元 / 每份



日式豪华海鲜色拉
单点48元/套餐58元



炎烧三文鱼色拉
单点48元/套餐58元



香煎三文鱼排
暂时售罄



夏威夷三文鱼串
2串/19元



炎烧三文鱼串
2串/19元

刺身 Fresh and delicious sashimi



甜虾刺身
25元 / 每份



厚切金枪鱼刺身
35元 / 每份



厚切三文鱼刺身
35元 / 每份



厚切三文鱼腩
45元 / 每份



北极贝刺身
30元 / 每份



招牌刺身拼盘
48元 / 每份



豪华刺身拼盘
88元 / 每份



荷裕&猫叔
三文鱼海鲜饭

荷裕Salmon产品发展

Salmon products development of Hollywin

产品目标受众群体
温馨世界-美味



饭菜做得好，家人回家早！
但是厨艺不好，怎么办.....



上班族-便捷



一天的繁忙
过后，不想
费时料理。
只需要一顿
健康简单的
晚餐，
能让疲劳在
营养美味中
消散.....



熟食三文鱼在年轻，上班族中得到一定的认可销量稳步上升.....

Cooked salmon becomes recognized by young people and the working class, and sales volume increases steadily...

荷裕Salmon产品发展

Salmon products development of Hollywin

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM



HOLLYWIN

荷裕Salmon产品发展方向

Hollywin salmon products development direction

HOLLYWIN[®]
荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想
THE OCEAN TO THE DREAM

HOLLYWIN[®]

荷裕食品

RTC

RTH

RTE



荷裕&猫叔
三文鱼海鲜饭



Fresh Salmon 三文鱼的诞生
一条有身份

盒子妈妈

HOLLYWIN



HOLLYWIN

荷裕食品

源自海洋 鲜活梦想

THE OCEAN TO THE DREAM

Thank you !