

Portugal, Estoril, Fevereiro 2020

CLIPFISH SEMINAR 2020

O FUTURO DO BACALHAU NA PERSPETIVA DOS PRODUTORES PORTUGUESES

CAXAMARTM

Comércio e Indústria de Bacalhau, S.A.

SEAFOOD
FROM
NORWAY
NOD



1. **A CAXAMAR**
2. **O BACALHAU EM PORTUGAL**
3. **A NOSSA PERSPETIVA DO FUTURO**
4. **DESAFIOS PARA O FUTURO**



A CAXAMAR

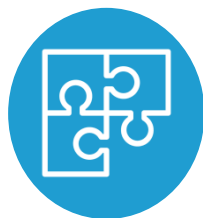
CAXAMAR™

01

ACALHAU
CAXAMAR
Faz a nossa tradição



A nossa missão, visão e valores



A NOSSA MISSÃO

Fornecer o melhor bacalhau ao mercado nacional e internacional, desenvolvendo métodos e processos inovadores que permitam um crescimento sustentado



A NOSSA VISÃO

Ser a melhor empresa de transformação de bacalhau, que, atuando de forma responsável, ganha a confiança dos nossos colaboradores, clientes e da sociedade



OS NOSSOS VALORES

Dedicação

Paixão

Ética

Integridade

Solidariedade

**O NOSSO MODELO E OS RESULTADOS GERADOS DEMOSTRAM
QUE A CAXAMAR ESTÁ NO BOM CAMINHO**



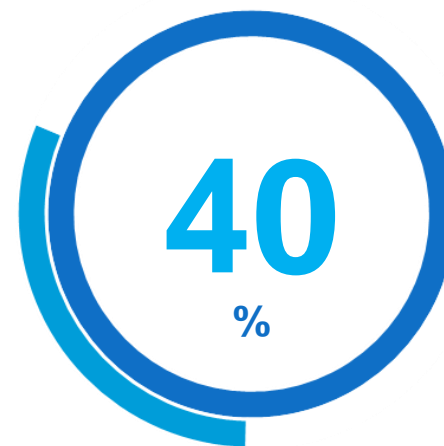
Principais números



Colaboradores



Volume Negócios



Crescimento



Países

Europa



América

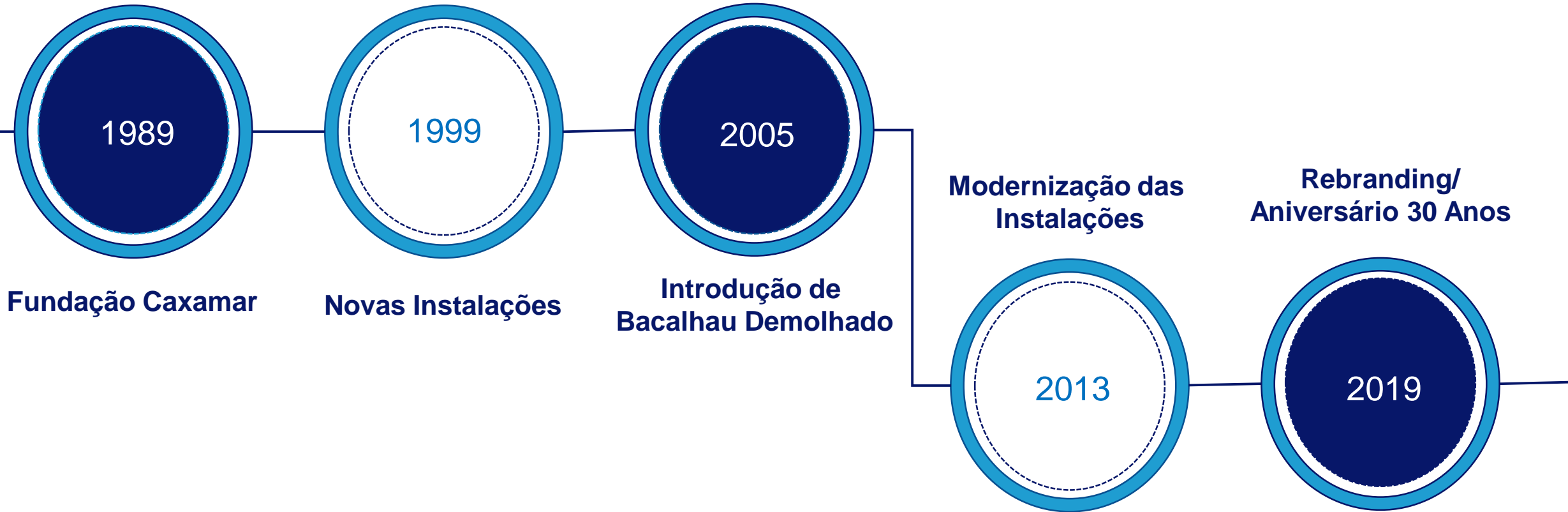


Outros



Timeline da empresa

1989 - 2019



O BACALHAU EM PORTUGAL

02



**PORTUGAL
CONSUME**



**do bacalhau
capturado
no mundo**

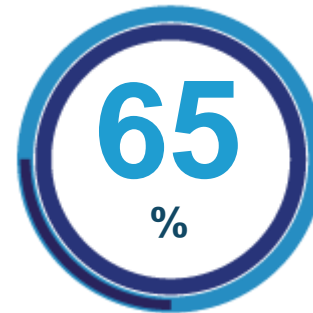


**é capturado na
NORUEGA**



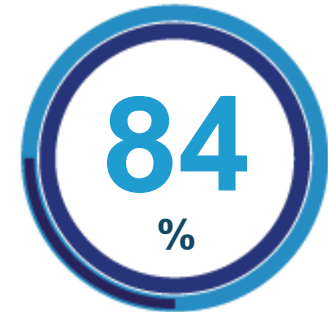
**Das vendas é
DEMOLHADO**

**A GRANDE DISTRIBUIÇÃO
é responsável por**



das VENDAS

Nos últimos 12 MESES



**dos lares CONSUMIU
BACALHAU**

**OS PORTUGUESES
CONSOMEM**



de Salgado seco por ano

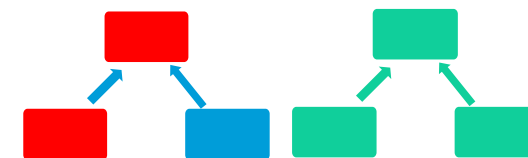
A NOSSA PERSPETIVA DO FUTURO

03



A nossa perspetiva do futuro





A sustentabilidade é o nosso futuro!

▶ Pesca sustentável não significa que é obrigatório pescar menos peixe mas sim capturar o peixe certo.

▶ A nível mundial, a pesca excessiva é uma das maiores ameaças à saúde dos mares e dos seus habitantes.

Ambiental



Preocupação na preservação das espécies e os seus *habitats*.

Necessidade de garantir a continuidade das espécies.

Económico



A indústria da pesca só será rentável se prosseguir uma estratégia sustentável.

A gestão sustentável das populações de peixes pode levar a um aumento dos lucros da indústria da pesca.

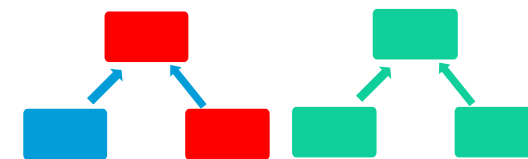
Social



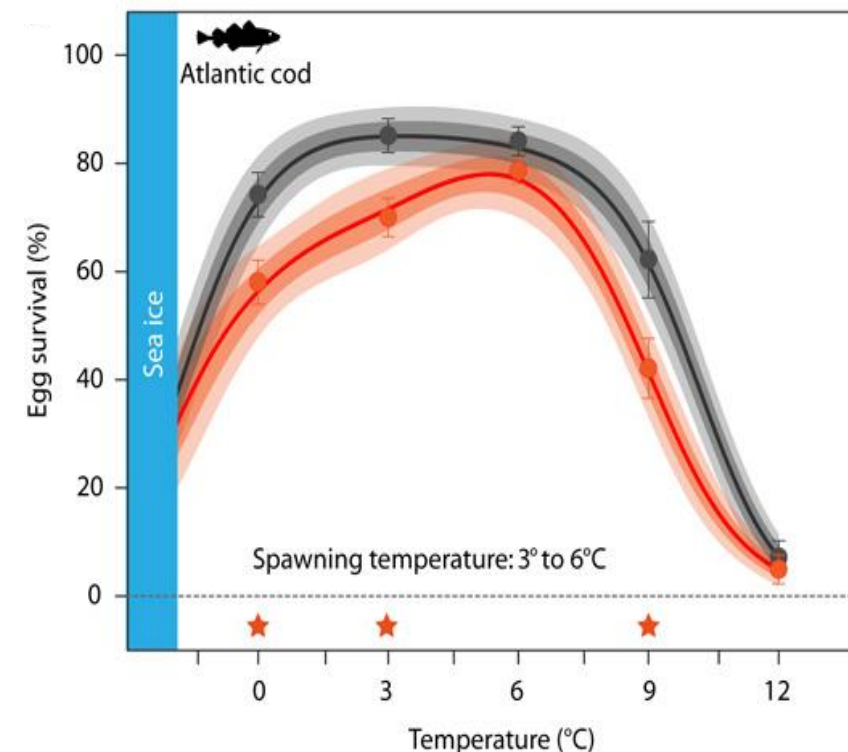
A pesca sustentável é essencial para a subsistência das comunidades que vivem da pesca.

Milhões de pessoas dependem das pescas como fonte de alimento e rendimento.

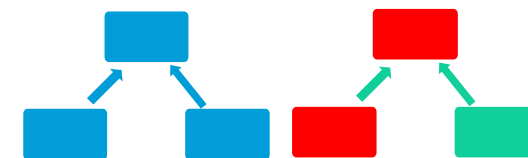
2 – Problemas ambientais



- ▶ Devido à pesca excessiva, poluição e ao aquecimento global, o bacalhau tem vindo a ficar cada vez mais vulnerável.
- ▶ Cientistas da Alemanha e Noruega criaram cenários sobre o que acontecerá caso as emissões de gases com efeito de estufa continuem a subir.
- ▶ Os resultados não deixam dúvidas: caso essas emissões continuem a aumentar, as populações de bacalhau poderão diminuir e mudar o seu habitat mais para norte devido ao aquecimento das águas.
- ▶ Estas espécies ficam vulneráveis às alterações climáticas, que podem tornar as águas do Atlântico Norte e do Ártico mais quentes como resultado da emissão de gases com efeito de estufa.



Fonte: Jornal Público, Flemming Dahlke e Alfred Wegener



Quem são os consumidores do futuro?

CONSCIENTE E BEM INFORMADO

- Consumo menos impulsivo e mais pensado.
- Sensível a preços, escolhas racionais e planeadas e preocupado com toda a cadeia de valor.

SAÚDE E BEM ESTAR

- Os portugueses têm vindo a mostrar-se cada vez mais preocupados com a saúde.
- Têm adotado rotinas saudáveis e condutoras de maior qualidade de vida.

PREOCUPAÇÃO COM O AMBIENTE

- Atenção ao impacto ambiental e social causado pelos produtos.
- Maior atenção à conduta das empresas que os produzem e distribuem.

EXPERIÊNCIA

- Produtos exclusivos, atendimento personalizado, esperam que as marcas os surpreendam.
- Sentimento de que a comunicação/produto foi feito exclusivamente para ele.

CONVENIÊNCIA

- Procura por soluções de compra e consumo ajustadas aos seus hábitos e à sua rotina.
- Ritmo de vida acelerado aumenta procura por produtos mais práticos.

4 – Hábitos alimentares

- ▶ “Os portugueses estão a mudar os seus hábitos alimentares”.
- ▶ “Nem vegetarianos nem vegans. O que mais cresce em Portugal é a dieta flexitariana”.
- ▶ “Cerca de 9% da população adopta actualmente uma alimentação tendo como base os vegetais”.

The Green Revolution 2019 - Lantern



- ▶ O termo flexitariano vem da junção das palavras flexível e vegetariano.
- ▶ É baseada na ingestão de alimentos vegetais mas permite a ingestão pontual de peixe e carne.
- ▶ Quando comem carne ou peixe procuram um produto confiável, de qualidade e saudável.
- ▶ O Bacalhau é um produto que é visto pela sociedade Portuguesa como saudável.
- ▶ Na forma de congelado será cada vez mais o produto do futuro.



DESAFIOS DO FUTURO

04



Desafios do futuro

Sustentabilidade



- Satisfazer as necessidades do mercado não colocando em causa a sustentabilidade da espécie
- Prosseguir estratégia de pesca sustentável

Ambiente



- Reduzir a pegada ecológica
- Respeitar as boas práticas ambientais da pesca
- Usar equipamentos amigos do ambiente

Consumo



- Adaptar a indústria às novas tendências de consumo e aos novos consumidores
- Continuar a seguir as tendências dos consumidores atuais

Alimentação



- Acompanhar os novos hábitos alimentares
- Desenvolver produtos de acordo com os novos hábitos e consumidores



OBRIGADO

CAXAMAR™

Comércio e Indústria de Bacalhau, S.A.

